

Taichung

Architecture

Development

Association

JULY
07

TAIDA

臺中市建築經營協會月刊

邱文傑
Chiou Wei-Li

邱文傑建築師事務所 負責人

07.

11 (二)

pm 15:20-17:30

2017

Master Lecture

大師講座

台灣，你建築了沒！

地點/林皇宮花園二樓金珊瑚廳

大師講座預告 ——— 2017.08.08 (二)

商業周刊王文靜執行長 —

20



幸福永續 ∞ 愛在一起

17



你建築了沒！ 台灣，



大涵建築師事務所 主持建築師 邱文傑
邱文傑建築師事務所 建築師 邱文傑

2017
Master Lecture
大師講座

近世紀的福爾摩沙，除了戰亂外，大概就是在好一陣重經濟發展的巨流中成就了今日台灣的經濟力，但耗掉的文化力與景觀資源也等量齊觀。民國50年代戰後嬰兒潮出生的我們，來不急消化什麼是鴉片戰爭，日本割據的歷史真實。却又急速的掉入60、70、80那經濟掛帥的股票狂飆年代…。如果說土地是孕育我們的土地之母(Mother Land)。那伴隨著我們這一代成長的後現代情景。那種既脫序又狂野不安的違章建築，普遍粗糙的人行空間及亂到不敢恨的招牌文化…，在我們的成長過程中又到底留下了什麼…。

年過五十想用這個個案回應這複製的命題，因為我始終相信，這是「台灣囡仔」無所選擇卻必須面對的社會真實。在這基礎上才真有創新的可能…。

設計三帖

1.混合使用／二元論述

內容本身的“跳TONE”，更令人驚奇。住宅區、傳統大廈、2.3樓的小酒館、辦公樓中的挑空廟宇、騎樓的多功能使用…。

鼓勵或共享彼此部分的空間。可以是視覺、聽覺的交換！但也拒絕無限制的空間交融策略，好像什麼都可以混搭，其實不好的混合是亂源，反而消耗了正面的能量。

2.美學說

招牌、鴿子籠、電線、霓虹燈…這種看似庶民的都市城鄉風貌，似乎也暗示了台式美學的可能。像是帶上透視「生命力」的眼鏡，任何紛亂無章的台式場景，均可昇華成“台式美學”的意象，利用輕鋼架及金屬網，創造不同皮層，讓“理性的構成”隱藏在“非理性的皮層”之下，企圖打造衝突與和諧共存的美學觀。

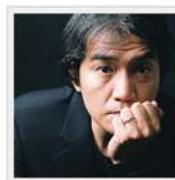
3.屋頂平台的文藝復興

天際線是台灣城市發展的夢饌，最好的天空之城，淪為無政府主義下的戰場。其實老屋防漏的考量、屋頂層高溫難耐、儲物功能及屋頂溫室的概念，均是屋頂加蓋存在的主因但可惜雜亂無章，甚至危險，造成公安諸多疑慮…。

其實「屋頂公共性」是平台文藝復興的解藥，改善台灣天際線的靈丹…。■



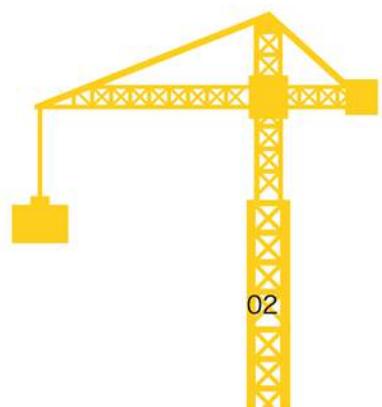
邱文傑簡介 /



中華民國註冊建築師，邱文傑建築師事務所 負責人，1985年淡江建築系畢業，1990年取得到哈佛大學設計學院的建築與都市設計碩士，1995年為美國紐約州註冊建築師。

獎項

- 2014 十大文創人物
- 2011 第十屆 臺北市都市設計景觀大賞 首獎(臺北那條通)
- 2011 中華民國百年傑出建築師獎
- 2009 淡江大學建築系 傑出系友獎
- 2008 中國南方報傳媒獎 最佳建築師入圍





灑一片 愛的種子

撰文、圖/台中市全人家長家長協會 輔導理事長 許世凱

【以感謝為名,用愛用行動】在這感恩的季節裡,感謝寶旺劉明宗前建經理事長及吳和城全人前理事長奉線,驚豔「2016第二屆迎光惠明馬拉松公益路跑」的成功經驗,透過公益活動讓"臺中市私立惠明盲校"被更多人看見,也成就了【台中市全人家長家長協會】第一屆傳愛公益路跑】活動,當天劉明宗前理事長和寶鯨建設總經理許枝旺理事長親臨鳴槍及頒獎;建經夥伴的劉建宏秘書長、馬珊瑚總監等率領著大善人魚丸伯等攤位的支持。神農國際總經理紀澄貴社友和陳正彥隊長領軍的建經路跑隊、逢甲EMBA路跑隊、東海EMBA戈12夢想隊、IMC路跑隊、全人樂跑隊,不但參與路跑,也加碼捐款,讓大台中學生與家長、校長、老師們一起體驗馬拉松,並體會生命傳愛的美;進而搭起學生社團

分享"愛"的舞台;此次傳愛路跑活動,深受親師生與企業界的支特,總計約3,000人為視障公益而跑,台中副市長林依瑩特別到場加油打氣。許多企業也贊助園遊會攤位經費,還拋磚引玉率先捐款為(臺中市私立惠明盲童育幼院、罕見疾病基金會)共募得200多萬元捐款。

【用愛譜寫生命故事,榮耀共享創造感動】這是陪伴優秀建經夥伴們一站接一站的體會、看見寶鯨建設總經理許枝旺"用愛與榜樣"的堅持著;無數任勞任怨無私無我用愛編織歲月的建經企業主們,貢獻了青春與智慧才能在每個日子裡孕育出數百萬人在台中的"那些年&那些童年往事";2017年4月30日於中興大學舉辦「2017迎光惠明愛心嘉年華會」活動,以熱鬧多元的園遊會方式,結合紫受慈善功德會寫生比賽,邀請民眾共同響應公益,募集了300萬元善款,協助私立惠明盲童育幼院補足經費缺口,號召社會各界響應愛心,樹立企業參與公益的良好典範,心中串起每一個"溫暖"與"感動"聚集成了滿滿的動力與能量。

【灑一片種子,遇見限量版的自己】感謝加和營造邱文祥會長的帶領,讓原本只是"顧問"的我能有機會"升級"成為"會員",跟上【惠來扶輪社】【圓桌】【菜香根】【全人】每一場"不落棒的愛"的連結與服務機會,也結緣了【光之藝廊】和【行動菩薩】跟隨著龍寶建設張麗莉姐姐的期許:「我們的生命,都在追尋著光,也因為光,我們





看見前方的道路,得獎,只是一個開始,期待每一位創作者,用自己的力量、自己的速度,構築自我的生命之光,更期盼世人能看見他們的天賦與價值,伸出有愛的手,共同支持原生藝術的發展,重視特殊族群創作的能量。」

期待用自己行腳的足跡分享給您,【堅持的好味道】相信【有光的地方就不會黑暗】,雖然堅持本來就不是件容易的事,但驀然回首才驚見【一樹蓓蕾莫道是他人子弟,滿園桃李當看作自己兒孫。】的大愛在各地滋長,認識您有您真好。

【讓建經的月光,用幸福灑滿每個夜晚】。■



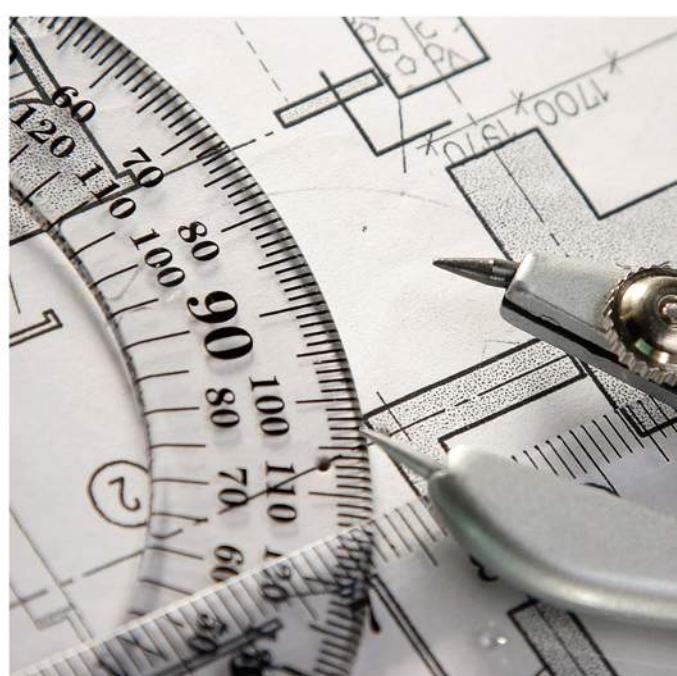
建築物 該穿什麼「衣服」？

撰文/開務聯合建築師事務所主持建築師 龔瑞琦

作為一個建築師，在我們接受業主的委託後，便開始一系列的專業工作：先是基地勘察、了解業主需求、適用法規整理、造價與投報評估，接下來開始平面設計作業，把業主的建築物主要功能作安排，並且在考量環境的情況下適當的放在基地上。當所有專業項目一樣一樣安排妥適後，接下來就是業主最矚目的外觀設計了。當然，在內部功能尚未定案前即要求要先看外觀表現的狀況也是常有。但不管先後次序如何，來到建築外觀的設計階段，就開始了一連串的天人交戰，或是理想與現實的拔河，常常最終定案的外觀，或是大家妥協的結果，或是大家遺憾的總結，好像要那一方全面獲勝的情況並不多見。終究建築物的外觀長相，還是大家最有感的，所以往往討論也最多。

在一個什麼資訊都可以在網路上找到的時代，建築師受的折磨也越多。君不見幾乎每年都會有明星建築師誕生，其誕生往往伴隨著如魔法般炫麗外型的出現，加上諸多媒體的推波助瀾，其流行指標性的話語被廣泛流傳。認真的業主們常常會用伯樂對待千里馬的期待，希望他的建築師在其建築物上創造出巨作，當然建築師們也無不嘔心泣血似的想創造留傳千秋的大作，但事實是否如此呢？

在悠悠五千年的建築歷史長河裡，曾出現過各種建築式樣：希臘羅馬式、文藝復興式、哥德式、伊斯蘭式、中國式、日本式等等...，種類之多已數不勝數，今日世界建築用途、建築技術、價值觀、審美觀等影響建築物外觀的原因大幅且快速的改變，各地在傳統式樣上變化出更多因時制宜的建築成果，加上人們頻繁的世界旅行，建築訊息無國界流通，建築觀點相互影響等等，均造成了諸如東亞出現希臘羅馬的柱式，亞熱帶臺灣出現了來自陰冷氣候的玻璃帷幕。





龔瑞琦 簡介 /

開務聯合建築師事務所主持建築師

- [專長]環境規劃、土地開發規劃、都市規劃設計
- 2014 榮獲台中市建築師公會年度貢獻獎。



當然由明星建築師所引導的建築流行，就如女士們的外衣一樣不斷的變化，而且不斷的被翻製。由安藤忠雄引領的「清水混凝土」建築流行，可以說是一建築流行的經典現象；每年一度建築界諾貝爾獎—普立茲克獎得獎名單公布，在建築界掀起騷動，並且預告下一階段的流行趨勢，舊的得主所代表的樣式很快的被新的明星所帶起的式樣取代，還曾經聽說有些城市以收集普立茲克獎的建築為榮呢！這個現象在亞洲地區特別的厲害。

每次當我們的設計進行到外觀部份時，我們的業主們總是關心的問：這是什麼式啊？我們常常為之語塞，因為我們腦袋裡什麼式都有，什麼式也都沒有。我常常開玩笑說：這是自由式。其實建築式樣的出現是經過長時間的過程才確定下來的，它們的背後均有各種不同的因素造成：地理的、歷史的、氣候的等等。但是到今天因為技術發展、文化發展、訊息傳播等，建築樣式的發展已經突破原有成因，是否流行反而成了外觀設計的方向與指標。明星建築師更像電影明星，到處有人追逐，除了帶動建築流行，更得如賽馬般各地趕場（隈研吾所說。）其實建築物的外觀採用什麼式樣或是哪個明星建築師的流行，我認為都是好的，只要是忠實的表達內在功能，呈現當地居民的價值觀，適應當地的地理氣候條件下，並受到大眾的歡迎，而且業主們都認為價格合理…那麼這樣的建築外觀就是好設計。 ■

106年6月份 紘書處工作會議報告

- 106年6月1日【CEO領袖營籌備會】，11:00於【逢甲大學】開會。
- 106年6月6日秘書處【協會會務APP製作進度報告】，10:00於【協會辦公室】開會。
- 106年6月6日秘書處【六月份工作會議】，15:00於【協會辦公室】開會。
- 106年6月7日會員發展委員會【迎新晚會籌備會】，10:00於【協會辦公室】開會。
- 106年6月21日大陸事務委員會【西安鄭州美學之旅會前會】，1:30於【寶鯨會館】開會。
- 106年6月26日建材工程委員會【下半年度建材展場勘】，10:30於【林皇宮花園】。
- 106年6月28日【CEO領袖營籌備會】，9:00於【逢甲大學】開會。

106年6月份 協會發出公文

- 106年6月6日本會函至本會會員公司, 106中市建經旺字第074號, 本會建材工程委員會將於106年6月22日舉辦北部一日建材參訪, 本次參訪對象有「毅太企業(基隆觀光工廠)、台北設計建材中心、青葉油漆」；參訪現場會展示各家產品製作工法, 機會難得, 敬邀會員踴躍報名參加。
- 106年6月19日本會函至本會會員公司, 106中市建經旺字第076號, 本會年中活動「CEO領袖營」委由逢甲大學經營管理學院、建築專業學院, 兩大學院聯合承辦, 邀請業界與學術界專業領域重量級職人與名教授擔任主講者, 內容橫跨建築與管理兩大領域, 完全符合本協會建築與經營並進之要求, 課程精彩可期, 敬邀會員踴躍參加。
- 106年06月28日本會函至本會會員公司, 106中市建經旺字第077號, 本會七月份例會暨大師講座邀請邱文傑建築師擔任主講人, 演講主題:『台灣, 你建築了沒!』, 機會難得, 敬邀會員公司踴躍報名參加。

106年6月份 重要工作推行政令轉達事項

- 臺中市政府都發局106年6月15日, 中市都住字第1060098326號, 主旨:檢送本局辦理106年度優良公寓大廈評選系列活動之座談會及參訪優良公寓大廈社區活動計畫, 會請協助公告周知轄內公寓大廈社區或轉知各會員報名參加活動, 請查照。《6/22已張貼於官網並公告周知》
- 臺中市政府106年6月16日, 府授都更字第1060129452號, 主旨:檢送「臺中市政府公開評選『豐原車站東側豐原區翁明段659地號等16筆土地都市更新事業』實施者案招商文件(草案)公開閱覽階段招商說明會(第2場次)」公告1份, 請張貼公告周知, 請查照。《6/21已張貼於官網並公告周知》
- 臺中市政府106年6月19日, 府授都更字第1060131469號, 主旨:檢送本府106年6月14日「臺中市政府公開評選『豐原車站東側豐原區翁明段659地號等16筆土地都市更新事業』實施者案招商文件(草案)公開閱覽階段招商說明會(第一場次)紀錄1份, 請查照。《6/21已張貼於官網並公告周知》

臺中市建築經營協會 CEO領袖營

僅限48席



蔡其昌 × 高承恕

對話



曾永信 × 曾柏庭

衝突



創價

大隱開發
張裕能



激盪

CDIO
翟本瑞

2017

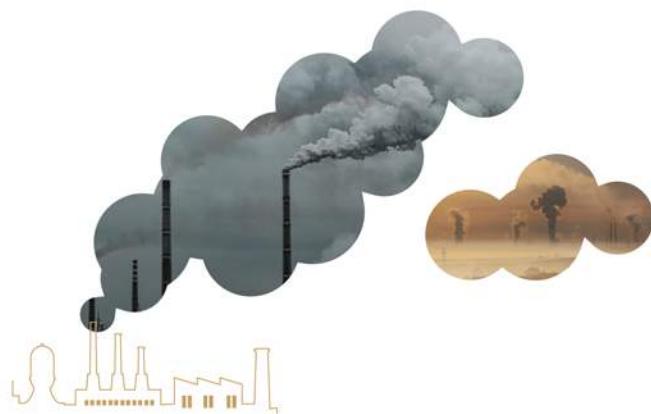
7/27_(四) 28_(五)

西湖渡假村

臺中市建築經營協會
Taichung Architecture Development Association

逢甲大學
Feng Chia University

撞擊 × 創新 × 轉型



心痛與心動之間

撰文 / 根園建設副總經理鄭博仁

「亞泥～比五年前我拍看見台灣的時候挖更深了」。

這是已故導演齊柏林，今年五月份，在花蓮斷頭山拍到後所講的一段話。

《看見台灣》是一片讓人類以飛鳥之姿一望福爾摩沙的紀錄片，齊導用空拍的手法，讓世界看到台灣的美麗，卻也讓我們看到台灣的哀愁。

美國總統川普宣布退出巴黎氣候協定，並表示將側重於油頁岩、石化等能源產業。這全球第二大的排碳國，不僅狠狠賞了195國一個巴掌，也對人類遏止氣候變遷的行動蒙上了陰影。

上個月初，為了石材，飛了一趟中國，從飛機上往下看，延綿的綠色山脈，特別瑰麗，但到了礦區，那在機上看到層疊翡翠的另一向，竟是因開採而形成深而陡險的懸崖峭壁。

川普唯利是圖的治國、台灣礦業法的霸王條款，中國遍處斷山斬壁的荒漠礦區，無不顯現人類的貪婪、自私，慾望肆意；「土地」是最珍貴的資源之一，人們生存所需要的水、礦物與能源都取之於大地，人類進行的土地利用，不但改變了地表上絕大部分地區的原本風貌，也使得土地資源逐漸枯竭，在整個供應鏈過程中，更造成生態的危害及汙染。





針對齊導的感嘆而引發社會撻伐的亞泥，董事長出面喊冤：「挖深是為了縮小範圍，未來還可以蓄水養魚，都是為了保持生態環境」，坦白說，世界各國對礦區的復育可做的，遠不及對土地的傷害度，移除大面積的原有植被及土壤，造成岩層裸露、地形水紋改變、地下水位下降、含水層枯竭、水體消失，井泉乾涸、山崩滑地、土地荒漠化等，豈為「復育」可復原？其隱藏的危機又哪是養幾條魚可預防？當地的野生動物及原生植物，要到何時才能再見蹤跡？

加工廠塵土飛揚、廢水、廢氣滲溢的環保問題，都可能對環境的衝擊日益遽增。在文明利益下的經濟運轉，人類生活的需求，讓所有的生產行為都無限上綱的合理化了。

我並非要與網友一起大肆厥辭地酸文批判，而是在近期幾個所見聞的環保新聞中，有感在身處於經濟火車頭的建築人，該有什麼省思？就像醫護人員，心懷救人的使命。

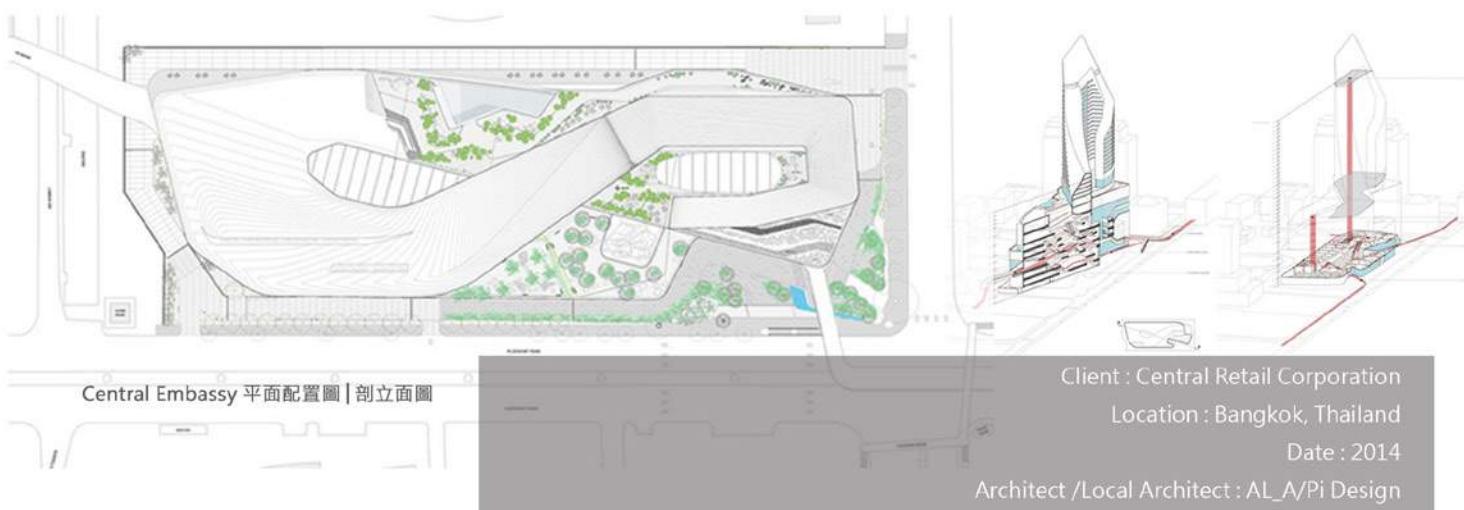
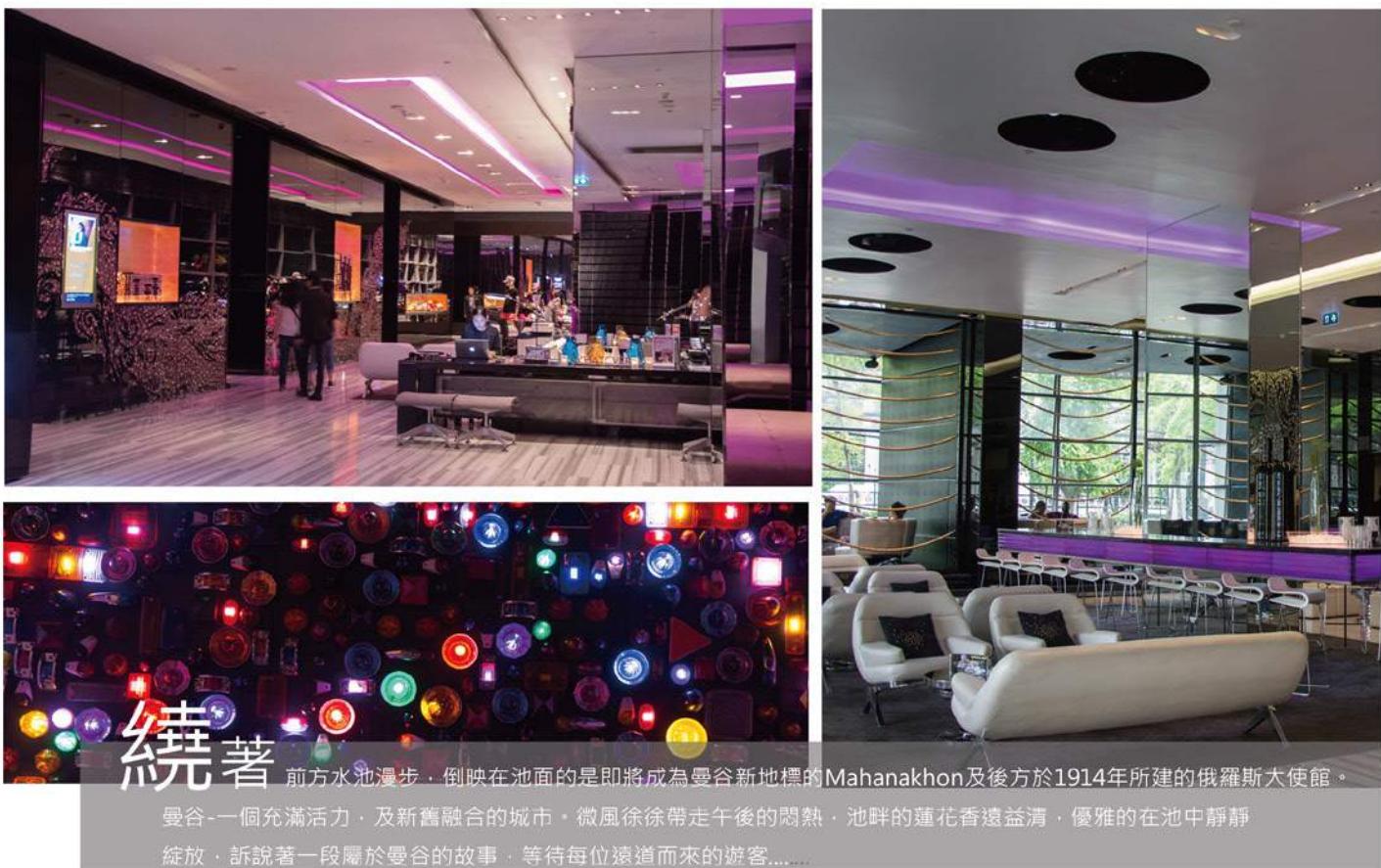
我們用了大量水泥，使用了數以萬計的石材，卻不自覺成為了破壞環境的推手，例如，很多設計師在石材的運用上喜歡「對花」，創造視覺效果及唯一性，但天然石材在切割時，有時會因地層紋路的斷裂，造成俗稱的「跑花」，而無法都對稱到完美無瑕，但若要求全對花，相對來說石材的耗損就會增加，廢料相對變多，這對大自然賦予給我們的天然礦產都是相對不尊重的。若可以運用設計的技巧及功力的展現，有效利用每一項天然材料，也就等於為地球環保盡到一份心力。

美麗的建築，土地傷痕，猶如月貌花容的美女，腿上卻烙印了一片傷疤，

《看見台灣》，除一覽台灣之美，更血淋淋的帶我們直視台灣土地傷痕，你我都生活在這片土地上，知福惜物，期待建築業界裡，也能多幾位齊柏林，一起與台灣的土地談戀愛。■



4/20-4/25台中建經曼谷建築參訪



Central Embassy

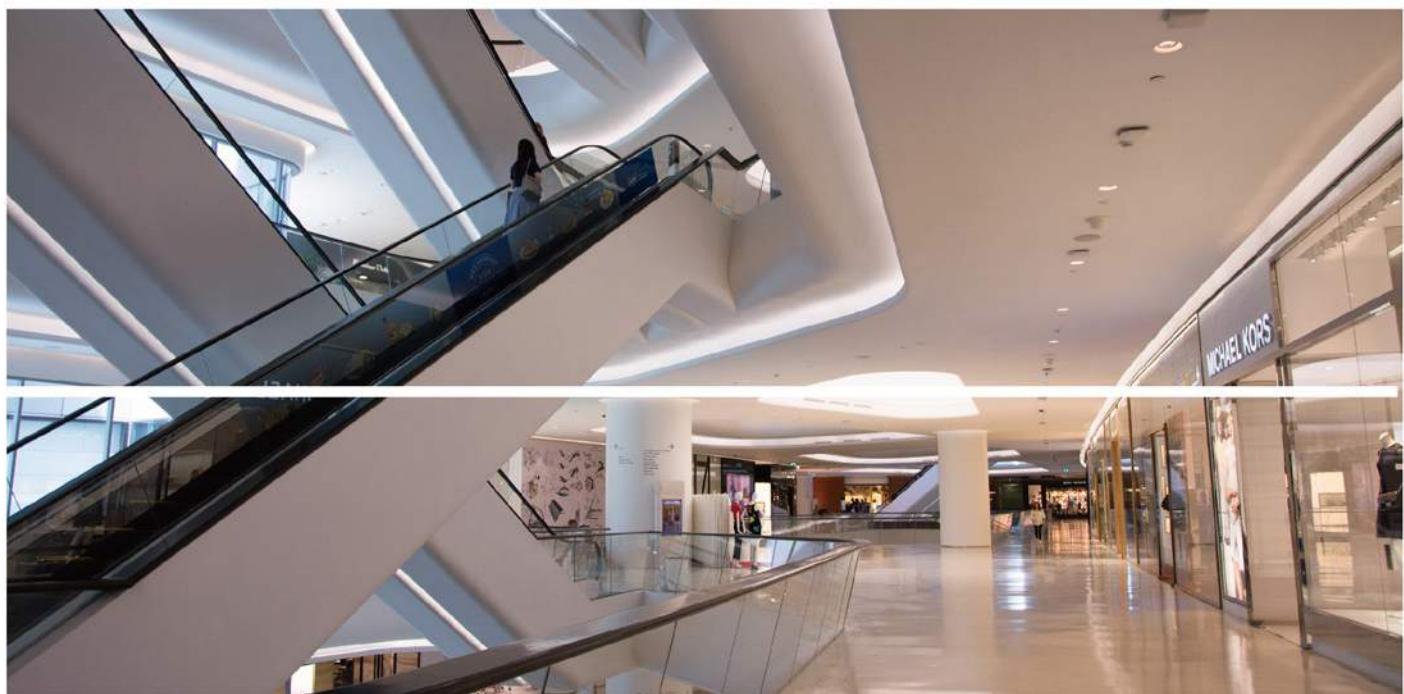
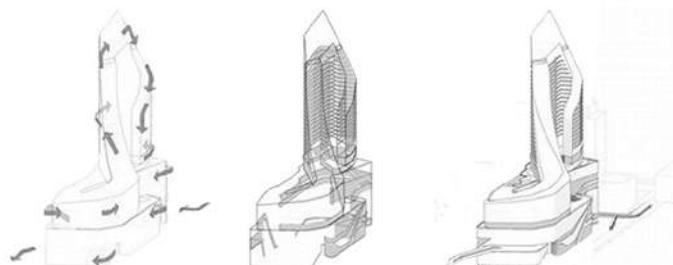
商場前身為英國大使館(British Embassy)，內部結合了高級飯店及精品百貨。建築外型以大膽的曲面造型—「∞」無限符號作為設計概念，極具流線性且現代感十足。室內空間利用色彩中最純粹的白色調，帶出空間的清爽及俐落感，使人把注意力投射在建築物原始的本體造型上。



2F-W Kitchen Table | FromEdward Hopper "Nighthawks"

W Hotel

W Hotel的設計概念是創造一個現代與過去的對話，融合東西方風格並創造新的主題特色，相較於其他飯店，W hotel以活潑的紫色調帶出活力多彩暨豐富的曼谷生活。飯店的大廳與旁邊的LOUNGE結合，創造整體的連續性並重新定義其空間，而櫃檯的後方則用水晶拚出象徵吉祥的龍鳳圖騰，此外梯間的設計呼應出代表庶民文化的嘟嘟車燈，利用不同空間語彙娓娓道出屬於泰國的特色及故事。



Central Embassy | 室內空間一景

西班牙 耐麗石薄板



red dot



美國綠建築協會

德國紅點設計獎



來自西班牙Neolith耐麗石薄板為全球薄板**第一品牌**，
榮獲2015年德國紅點設計獎，燒結緻密面材的先鋒。

全新革命性產品

超大尺寸、超輕薄(3mm+、6mm+)、建築物承載輕量化(7kgs/M2)。

吸水率近乎於零、抗UV、抗刮耐磨、耐高溫、多樣顏色歷久彌新。

100%全天然原料，可全部回收再利用；綠色認證，達到永環續保的概念。

廣泛應用於內外牆、地坪、裝飾材，絕對是建築師、設計師之首選！



1200 mm
(t: 3mm、6mm)

1500 mm
(t: 6mm、12mm)



歐盟安全認證



綠色衛士室內空氣質量認證



綠色衛士兒童及學校認證



國際產品創新大獎2014



西班牙金阿爾法獎



建築地面安裝獎



內湖全球人壽大樓樓牆



台中市惠國段知名建設辦公大樓樓牆



民權東路與建國北路口商店(卡拉卡白)

旅店電梯內牆(亞銅鐵)



住宅地板-貝頓灰

電視櫃(織紗黑)



日本HERMES地板(雪白)

帝寶旁豪宅外牆(象牙白)

台灣總代理 新立建材股份有限公司

台北市大安區敦化南路二段128號4樓 Tel:02-2709-2189
<http://www.twneoreach.com>
e-mail:neoreach@twneoreach.com



Android



iOS



青葉油漆
絕 · 對 · 出 · 色

幸福法測【純淨·無毒】

銀立淨乳膠漆與日本富士化學株式會社技術合作開發。
配方中多添加銀離子抗菌劑、硅藻土等功能性原料。
特殊配方讓銀離子不流失，銀離子抗菌持久，不產生抗藥性，
不產生有害副產物。

全天候的健康清淨漆

硅藻土

銀離子
 Ag^+

天然橘子
精油
非化學合成香料

防霉
抗菌

超強
遮蓋力





要認同, 更要積極參與 深度閱讀建經協會

撰文/生原家電股份有限公司總經理 劉嘉哲

2017年迎新晚會,那是一個再熟悉不過的場景,杯觥交錯,老幹部的會友們熱誠的接待,新進的會員忙著結交新朋友,看似老練,卻也透露出些許靦腆。經驗告訴我,靨腆是因為陌生,或是期待而產生。

我是在至亮前理事長任內加入建經協會,必須承認,加入建經協會的目的是企盼能認識朋友,進而對個人事業有所助益。但,一個月一次的大師論壇與例會餐敘,都在匆忙中完成,再加上偶而出國撞期,見面次數減少,疏離感增加,幾年下來始終沒有辦法達到我進入協會的初衷,朋友增加有限,遑論對業績有所幫助。幾經檢討,就萌生退意,終於決定,2016年底不再繳費,等著被除名。

在另外一個場合,和「優家網」耀淞會兄見面,我提及沒有繼續再建經繳費的決定。出乎意料的是耀淞會兄的反應,除了介紹建經的優點之外,也積極分享他如何在建經互動。那一種熱誠動搖了我對建經的看法,我決定接受耀淞會兄的建議,再給自己一年的機會,我也願意以空杯的心態,重新認識建經。於是我在最後期限內,續繳了會費。



耀淞會兄建議我加入建經的社團,從社團的活動來體會建經的活力與深度。剛好昭儀會兄新成立「中經歌友社」,我毫不猶豫的參加,並自告奮勇的安排第一次歌友會的場地。那一晚的歡唱,我感到氛圍的變化,透過興趣的結合,距離拉近了,心靈更契合了,會友之間的凝聚力更強了,相互遞交名片,變得非常自然。同業加上同好,瞬間有談不完的話題,內容也變得多元可以談表像,也可以談深入,可以談現在,也可以談未來。



迎新晚會上,完全徹底的掃除了我的疑慮。枝旺理事長在台上呼籲大家加入社團,更極力主張一起出



國參訪考察，透過參與，大家才能水乳交融，彼此了解深刻，才有可能深層交往。大會籌備單位，體貼的安排了所有社團上台介紹，從鐵騎隊、羽球隊、樂跑隊、籃球隊、薩克斯風隊、品學堂、攝影社、登山社、歌友社，九大社團，有文有武，動靜皆宜。每一位上台的幹部，包括主持人、秘書長，以及各社團的社長，都圍繞在一個核心的概念，「積極參與社團，體驗建經的美好」。

檢視我的親身經歷，我終於理解為什麼從枝旺理事長以下的每一位幹部，都會大聲疾呼所有的新進會兄、會姐們加入社團。這也正代表著建經的各級幹部隨時在關注所有的會員們需求。我曾經迷惘過，還好及時挽回。

希望以此篇的心路歷程，來鼓勵以及期許新加入的會兄、會姐。我們都是因為認同建經協會而加入此協會，經驗告訴我，光是認同無法持續維持入會時的熱情，必須更積極參與社團活動。透過社團參與，可以來深度閱讀建經協會。經由深度了解，我們更會明白如何在建築行業的供應鏈以及生態上，扮演好角色，對建築行業以及自己的事業做出貢獻。■



名牌御用花藝師 凌宗湧 在哪裡尋找美？

撰文／謝平平



不管你喜不喜歡花藝，你一定要認識凌宗湧。

不管在哪個空間，凌宗湧打動人的永遠不是昂貴花材，而是彷彿有一座創意的寶庫，任其取之不盡、用之不竭；看過一次，就難以忘記。

凌宗湧認為，在一個空間中插花，並不是要表達「花」，而是要傳遞感情，「大家可以去思考，為什麼一定是花？其他都不是嗎？」

在「W」飯店的雪茄吧，他不放花，改放仙人掌；在江振誠的餐廳「RAW」，他用黃色茴香等食材妝點餐廳；在五月婚禮上，他用白粉牡丹佈置，讓新人留下難忘回憶，「以後一看到牡丹，你們就會想起結婚的場景。」

向大自然學習插花技巧

一開始，他曾模仿歐洲品味，從色調到家居佈置，但在大自然中，他發現更多美麗的事物，彷彿老天爺的超大尺寸花園，繼而發展出「凌式美學」，橫空出世。

「大自然有很多尺寸超過我的想像，所以我在這個空間（指飯店挑高八米大廳）裡，



CN Flower總監凌宗湧從歐式美學跳脫格局，在大自然中找到獨一無二的花藝哲學。



「把我在大自然中看到的美，盡量放進室內。」他迷戀大自然鮮活靈動的配色、能跳脫侷限的大美。

以大自然入室，不只提高花藝境界，更震撼世人內心，曾有人如此形容：「如果你去巴黎，必得去『四季飯店』，看看美國花藝師如何把華麗的花藝放在古典的巴黎中；如果你來中國，一定要走訪『富春山居』，因為有個花藝師打造了全世界獨一無二的花藝風格。」

台灣的美，從哪裡找？

身為華人圈最知名的花藝師，出身台灣的凌宗湧其實對這塊土地有一份深深的期待。

「如果我們只比較外在的美學，老實說，我在中國已經看到了。」他從隨身攜帶的各種工具中，抽出一把剪刀，是台灣一家

近百年的公司所打造的，凌宗湧認為，台灣要建構的美學是願不願意用心把這件事情做好？

為了讓更多人了解美無處不在，他與諸多好友發起「美好關係」運動，改造公車，讓人驚呼連連；他更結合兩岸三地設計師與高中職學生，重新打造天母傳統市場，讓傳統市場也有一副令人微笑的外貌。

未來，他並陸續推出「美好關係」的研習活動。凌宗湧期待，透過「美好關係」的推動，能夠激發沈潛的美學，一點點、一圈圈擴散，讓台灣綻放無法複製的絕美。■



近日引起台北騷動的「美好關係」公車，凌宗湧擅長運用在地花材重新打造空間。



W Hotel Taipei



凌宗湧X名人婚宴

連戰生日宴會、郭台銘兒子喜宴、宣明智女兒喜宴、周杰倫喜宴。另有台北101大樓開幕、LV、Cartier、Hermes、Christian Dior等發表會的花藝設計。此外，他亦是杭州富春山居、台北WHotel長期花藝設計指導。(整理／謝平平)



你相信嗎？這裏是台北天母的士東傳統市場。

演講末了，我私下問凌宗湧，面對巨大的成功，會迷失於掌聲中嗎？他笑咪咪地告訴我，他的合作夥伴與太太會不時提醒自己，掌聲是一時的，萬萬別忘了開店的初衷：開一家漂亮的花店。

他曾為了與兒子的假日約定在先，推掉了業務接到的東南亞大客戶，「我讓業務很頭大啊。」爽朗的笑聲中，凌宗湧展現了大自然給予的豐足與自信。何需模仿別人？把手上的事情做好，內心也會有一座欣欣向榮的花園。

(本文整理自凌宗湧先生未公開演講，經其同意分享於追求美的台中建築同好。)

先滷後燻， 焦香透心， 好蛋一個。



撰文、圖／陳品竹

小時候，玉里老家的後院養著一群鴨，一早下鴨寮撿鴨蛋是我們小孩的工作，運氣好的話，會撿到剛剛才下蛋殼還帶著熱度的蛋，母親說這樣的蛋新鮮營養，讓我們拿去孝敬父親，只見父親在蛋的尖頭處敲個小洞，頭一仰就把整個蛋液喝完了。小時候，就聽過雞蛋煎的嫩，鴨蛋魯的Q，所以我們家從小吃的魯蛋就是用鴨蛋魯的，如果母親在燻豬肝時，偶爾也會丟幾個鴨魯蛋一起燻，帶點糖焦茶香的燻魯蛋，一直是我童年難忘的小美食。

高中畢業後來西部讀大學，怎麼吃，麵攤餐館的魯蛋盡管魯色誘人，但吃起來就是少了一個Q彈，了解之下，才知道這裡習慣用雞蛋來魯，吃不慣，我自己試著魯了幾次鴨蛋分享朋友，好評不斷，最後再升級，學著母親把鴨魯蛋煙燻了，每每看到朋友用好吃到不可置信的表情追著我問「這魯蛋怎麼有焦糖茶香？」





Mouth-watering



我總是用「江湖一點訣，說破不值錢」回覆。

起水鍋，在冷水時就放幾顆鴨蛋，水滾後四分鐘即熄火，撈起蛋沖冷水剝殼（水滾後只煮四分鐘，這時候的蛋黃才微熟，但煙燻時的熱度會再催熟，Q彈度就剛剛好），起豬油鍋（用豬油魯出的蛋才會外表油亮），放入薑片爆香，加些醬油及冰糖炒紅，放入剝殼的鴨蛋翻超上色後加水蓋過鴨蛋魯到收汁即可撈起放涼。

找家中不用的鐵鍋，鍋內舖上鋁箔紙，將米（或麵粉）、糖、茶葉混合後舖在鋁箔紙上，上面架個鐵網架，鋪排魯蛋，蓋緊鍋蓋，瓦斯開中小火，讓米、糖、茶葉等物不完全燃燒而產生煙，直到混著茶香、糖香的煙，把魯蛋燻成焦糖色即可（約4-5分鐘），一盤色澤誘人，多層次口感的煙燻魯蛋就完成了，趁熱吃，好吃，放涼吃，還是好吃，擱在冰箱放個一兩天再來吃，還是好好吃，無論登山遠足，帶上兩顆，方便吃又有飽足感。■

SILESTONE®
by COSENTINO



賽麗石

Silestone®
Authentic Life
Kitchen and Bathroom Surfaces

檯面的安全衛生 就是家人的健康

西班牙賽麗石



TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Countertop

國際超級名模：辛蒂克勞馥

限定色號：CS102、CS201

促銷價**99**元/cm(原價125元/cm)

限定色號：CS685、CS686

促銷價**109**元/cm(原價165元/cm)

限定色號：CS602、CS627、CS628、CS8685

促銷價**129**元/cm(原價165元/cm)

限定色號：CS501、CS504、CS505、CS513

促銷價**165**元/cm(原價220元/cm)

本活動自105/7/1起至106/12/31止

其他促銷、實際計算方式內容洽

各廚俱門市

近年台灣市場許多過於低劣的石英檯面充斥市面上，大多未明確標示原製造廠，厚度15mm、20mm皆來自大陸且謊稱為高級進口品，產品成份及產地不實且品質未經安全檢測，此類商品將嚴重危害使用者健康。如同黑心食品翻版。西班牙賽麗石獲得各項材料安全檢測，在全球廣泛使用，美國市佔率75%，歐洲更高達90%。

A product designed by Cosentino



Apple

Android

台灣總代理：興立富實業有限公司

台北市大安區敦化南路二段65號12樓>Showroom Tel: 02-2325-0289
www.silestone.com / www.coallmax.com
e-mail: coallmax@coallmax.com.tw



Silestone is internationally certified to ensure maximum safety and protection



全球唯一「TSP粒子燒結技術」，
將大自然數千年溫度與壓力結晶濃縮於數小時製程，
獨家專利技術創造無可匹敵的超極限、超尺寸面材。
過去，檯面您有賽麗石；現在，全室內外您有帝通石。

國際知名科技公司



reddot design award
winner 2016
2016德國紅點設計大獎

DEKTON. UNLIMITED. INDOR & OUTDOOR SURFACES

帝通石 超極限室內外面材

超緻密：吸水率近於零，水性、油性、酸性髒污皆能輕鬆搞定。

超耐性：高耐磨+高耐熱+抗衝擊+抗UV=超越極限的建築材料。

超安心：有天然石般的花色，無天然石的輻射問題。

台灣總代理：興立富實業有限公司

台北市敦化南路二段65號12樓(Showroom) Tel: 02-2325-0289
www.dekton.com / www.coallmax.com
e-mail: coallmax@coallmax.com.tw



SCHIFFINI

義大利原裝進口頂級廚具



國際知名設計師

Alfredo Häberli

比利時科爾特里克 (Kortrijk) 第20屆設計雙年展榮譽嘉賓

A&W雜誌 (Architektur & Wohnen) 評選為2009年度設計師

榮獲國際家具展 (imm cologne) 專題展覽

獲得瑞士著名設計大獎Swiss Grand Prix of Design

總代理

瓦宇/瓦古國際有限公司

407台中市西屯區市政北一路17號

TEL.04-22588138 FAX.04-22588139

www.schiffini.it

發 行 臺中市建築經營協會 會刊編輯委員會

發 行 所 臺中市建築經營協會

地 址 臺中市公益路161號9樓之7

電話傳真 04-2301-0535/04-2301-2402

網 址 <http://www.tjcaa.com.tw/>

監 製 2017理監事團隊

輔 導 秘書處

總 編 輯 徐俊良

採 訪 謝平平

美 編 左岸廣告